

直播电商服务专业 人才培养方案

2025年6月9日修订

目 录

一、专业名称及代码	
... 1 二、入学基本要求	
..... 1 三、基本修业年限	
..... 1 四、职业面向	
..... 1 五、培养目标与培养规格	
..... 1 六、课程设置及要求	
..... 5 七、教学进程总体安排	
..... 46 八、实施保障	
..... 50 九、 毕业要求	
..... 59 十. 附录	
..... 59	

一、专业名称及代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

二、入学基本要求

初中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸 大类(73)	电子商 务类 (7307)	互联网和相 关服务 (64)、 批 发 业 (51)、零 售业(52)、 商务服务业 (72)	互联网营销师 S(4-01-06-02)、 全媒体运营师 S(4-13-01-05)	面向电子商 务师、互联网 营销师、品牌 专业人员等 职业,短视频 制作专员、直 播销售员、 直播运营专 员、直播推广 专员、直播客 户服务专员 等岗位(群)	网店运营推广 1+X、 直播电商 1+X、 呼叫中心客户服 务 1+X 电子商务数据分 析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师等职业，能够从

事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技能人才。

通过学习掌握公共基础课的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；通过公共基础课知识的学习培养良好的法律意识、职业道德素养、身体素质、心理素质、与人交流素质、礼仪修养素质等，为培养社会公民基本素养打好基础。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的互联网直播法律法规、行业规定以及互联网交易安全、质量管理、网络信息安全等相关知识与技能，了解电商直播相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（4）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（8）培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维、创新思维等运营思维。

（9）养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。

- (10) 保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力。
- (11) 锻炼自学能力和持续开展能力。
- (12) 努力增强专业能力和提高职业素养。
- (13) 维护良好的直播消费环境，促进直播带货业态的健康发展。
- (14) 自觉承担起传播正能量的责任和义务，加强网络责任教育。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、数学、历史等文化基础知识。

(2) 掌握中华优秀传统文化知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(4) 掌握丰富的沟通知识，谈判销售技巧。

(5) 掌握零售、商品知识、网络直播法律法规、商务礼仪规范方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握主流电商直播平台规则和常用工具的使用，能完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送和优化；

(7) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(8) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识。

(9) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(10) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(11) 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频处理和直播文案写作的方法。

(12) 掌握直播电商数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(13) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，直播电商平台和新媒体运营与管理的方法。

(14) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 掌握主流直播电商平台规则，具有使用常用工具完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送、优化的能力；
- (2) 具有较强的文案阅读理解能力，以及根据活动策划目标、脚本执行直播销售活动，完成直播业务用语优化、商品推荐、直播控场、引导成交等能力；
- (3) 具有直播场景搭建与设备调试，辅助和保障直播流程顺利开展的能力；
- (4) 掌握各种直播推广工具的使用方法，具有完成设置预算与出价、设定定向人群、设置广告创意、采集与填报数据等能力；
- (5) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (6) 具有搜集、处理数据信息和采集与整理直播数据的能力；
- (7) 具有客户服务的能力，包括根据直播活动及客户需求完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营的能力；
- (8) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规
- (9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能和专业信息技术能力、良好的表达沟通能力和团队合作精神、创新精神和创业意识；
- (10) 具备一定的心理调适能力；具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；
- (11) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (12) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (13) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (14) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。
- (15) 具有探究学习、终身学习、具有可持续性发展的能力，具有分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

1. 公共基础课程设置要求

本专业公共基础课包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、历史、劳动教育、国家安全教育、语文、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术等十四门必修课程，中华优秀传统文化、创新创业、职业发展与就业指导等三门公共基础选修课程。

2. 公共基础课程思政要求

（1）思想政治课程教育要求

用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把党的二十大精神融入思政课教学，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，帮助学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，坚定四个自信，厚植爱国主义情怀，培育和践行社会主义核心价值观，提高职业道德素质、法治素养和心理健 康水平，促进学生健康成长、全面发展；引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，为中国特色社会主义事业奋斗终身的政治认同。

（2）文化基础课思政要求

坚持课程内容与育人目标相融合，深度挖掘直播电商服务专业所有文化基础课程中蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

①语文、历史等课要发挥发挥课程独特的育人功能，要利用课程中语言文字、传统文化、历史地理常识等丰富的思想道德教育因素，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。

②数学课要加强学生对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识，培养学生理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，

培养学生从数学角度发现问题和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。

③体育与健康、艺术等课要加强对学生审美情趣、健康体魄、意志品质、人文素养和生活方式的培养；

④英语课要加强对学生国际视野、国际理解和综合人文素养的培养。

3. 公共基础课程

(1) 中国特色社会主义（课程编码： 100000101；课时： 36）

课程目标	<p>通过学习,帮助学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程,正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想;正确认识中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的基本理论、基本政策和重大成就,引导学生感悟中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势,引导学生坚决拥护中国共产党的领导,坚定“四个自信”;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,引导学生以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国,在实现中国梦的伟大实践中创造自己的精彩人生。</p>
课程内容	<p>本课程模块以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施,以课程标准为依据,落实立德树人根本任务,强化价值引领,将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中,要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律,激发学生学习兴趣,提高思想政治教学的吸引力,有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境,激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用,注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。加强社会实践活动,让学生在实践中体悟党的创新理论的伟大成就,增强“四个自信”,增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同;借助信息技术优化整合课堂教学,引导学生经历多样化的学习过程,促进学生在更广阔的环境中主动学习。</p>

(2) 心理健康与职业生涯（课程编码： 100000102；课时： 36）

课程目标	通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创造条件。
课程内容	本课程模块将心理健康与职业生涯有机整合，积极融入中国特色社会主义新时代的元素，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，帮助学生在心理成长过程中做好职业生涯规划，在职业生涯规划中实现自我心理发展。根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确面对生活中的各种心理和职业生涯规划问题，提高教学的针对性。引导学生参加社会实践活动，包括志愿服务、社会调查、专题访谈、参观访问、实习实训以及各种职业体验等。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(3) 哲学与人生（课程编码：100000103；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生理解马克思主义的世界观和方法论，初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理及其对人生成长的意义；引导学生以正确的价值判断和行为选择，正确参与社会生活，实现个人成长，让学生对人生的意义等方面有更加深刻和更加明晰的认识；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生的成长和发展确定基本方向，为他们的成长奠定价值观基础。
课程内容	本课程模块阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
教学	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教

要求	育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高哲学与人生课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理人生道路中的各种问题，提高教学的针对性。通过社会实践活动、社会调查、参观访问等机会，理解个人价值与社会价值的关系。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。
----	--

(4) 职业道德与法治（课程编码：100000104；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的新时代好公民。
课程内容	本课程模块内容着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。课程内容包括道德和法治两大板块，道德板块按照从一般道德到职业道德，从道德规范到道德实践的逻辑顺序展开；法治板块，按照从学习法治的一般知识、依法治国的基本要求，到学习宪法这一国家根本大法，再到学习一般法律规范安排。
教学要求	本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高哲学与人生课程教学的吸引力，有效提高教学质量。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。要引导学生正确认识和处理在工作和生活中遇到的道德和法律问题，提高教学的针对性。通过社会调查、参观访问等机会，提高职业道德素质和法治素养对成长成才的意义。借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想（课程编码：100000105；课时：18）

课程目标	<p>通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀，长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。学生能够领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的独特魅力，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导人生，走好人生路。</p>
课程内容	<p>本课程模块内容围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，涵盖了八方面内容：第一讲，指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；第二讲，目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；第三讲，领导力量：坚持和加强党的全面领导；第四讲，根本立场：坚持以人民为中心；第五讲：总体布局：统筹推进“五位一体”；第六讲，战略布局：协调推进“四个全面”；第七讲，安邦定国：民族复兴的坚强保障；第八讲，和平发展：新时代中国特色大国外交。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施重在实践体验和理论学习相结合，促进理性认同，提升政治素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”，增进对中国共产党和中国特色社会主义的认同。</p>

(6) 历史 (课程编码: 100000106; 课时: 72)

课程 目 标	<p>通过学习，让学生了解唯物史观的基本观点方法，能够将唯物史观应用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。知道史识和解决现实问题指导思想。知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间和料是通向历史的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可见的史料，作为历史论述的证据，能够以实证精神对待现实问题。能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是的认识和评价现实社会与职业发展中的问题。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化，引导学生传承民族气节；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信，理论自信，制度自信，文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体意识，能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>
--------------	---

<p>课程 内 容</p>	<p>本课程模块内容包含基础模块和拓展模块。</p> <p>一、基础模块</p> <p>基础模块1“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。共有15个学习专题：1.1 史前时期与先秦历史。1.2 秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固。1.3 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融 1.4 隋唐时期大一统国家的繁荣与开放 1.5 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展 1.6 明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机 1.7、晚清时期的内忧外患与救亡图存 1.8 辛亥革命与民国初年的社会 1.9 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起 1.10 中华民族的抗日战争 1.11 人民解放战争 1.12 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡 1.13 社会主义建设道路的探索 1.14 改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代 1.15 精湛的传统工艺。基础模块2“世界历史”共有11个学习专题：2.1 多样的文明古国 2.2 中古时期的区域文明 2.3 资本主义的兴起与全球联系的建立 2.4, 改变世界面貌的工业革命 2.5 马克思主义的诞生与传播 2.6 资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动 2.7 第一次世界大战和俄国十月革命 2.8 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机 2.9 第二次世界大战 2.10 两极格局下的世界 2.11 冷战结束后的世界。</p> <p>二、拓展模块</p> <p>示例模块1“职业教育与社会发展”包含5个学习专题：1.1 古代社会与工匠培养 1.2 工业革命与近代职业教育的兴起 1.3 中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展 1.4 世界职业教育的发展与现代化进程 1.5 现代中国职业教育的发展与中国社会主义现代化建设。示例模块2“历史上的著名工匠”包含2个学习专题：2.1 中国著名工匠 2.2 外国著名工匠。</p>
<p>教学 要 求</p>	<p>本课程模块的实施教师应认真研究课程标准,树立基于历史学科核心素养的教学理念,结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养,合理设计教学目标,教学过程,教学评价等。既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养,也要注重对历史学科核心素养综合培养。要创新教学形式,教学过程和教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究学习和合作学习,调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与行业专业相近的教学情景,设计体验未来职场的教学活动,探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。教师应在历史教学中有效应用现代信息技术,利用互联网的资源共享和交互能力创设历史情景,拓宽历史信息,指导学生充分利用各种信息资源,开展基于网络的项目学习,模拟学习,微课学习,促进学生的深度学习。</p>

(7) 劳动教育（课程编码：100000107;课时：18）

课程目标	通过学习，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。
课程内容	本课程模块内容主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。
教学要求	本课程模块的实施重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

(8) 国家安全教育（课程编码：100000108;课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献
------	--

课程内容	<p>本课程模块内容落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危，帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施采用灵活多样的方式进行教学。一是开展专题教育。以“总体国家安全观和国家安全各领域”为主题，通过讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导學生自主参与、体验感悟。二是融入各学科专业教育教学。学校公共基础课及相关专业课，要结合本学科本专业特点，明确国家安全教育相关内容和要求，纳入课程思政教学体系，开展影视、动漫、绘画、平面设计、演讲比赛、知识竞赛等。三是发挥校园文化作用。充分利用学校各类社团、公众号、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化；结合入学教育、升旗仪式、军训、全民国家安全教育日等重要时间节点，组织开展形式多样的国家安全教育活动。</p>

(9) 语文（课程编码：100000109；课时：216）

课程目标	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展。自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>
课程内容	<p>中职语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流 8 个专题内容，是各个专业学生必修的基础性内容。职业模块内容包括劳模精神工匠精神作品研读、职场应用文写作与交流 and 微写作。拓展模块主要是思辨性阅读与表达。</p>
教学要求	<p>坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认识特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>

(10) 数学（课程编码：100000110；课时：180）

课程目标	<p>通过学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力；提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维，敢于质疑，敢于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值，应用价值，文化价值和生命价值的认识；逐步提高数学运算，直观想象，逻辑推理，数据抽象，数学分析和数学建模等数学学科核心素养，逐步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。</p>
课程内容	<p>中职数学课程分为三个模块（基础模块、拓展模块一和拓展模块二）和数学实践活动。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计；拓展模块二是帮助学生开拓视野，促进商贸系有关专业学习提升数学应用意识的，拓展内容包括数学文化专题、数学工具专题、数学与财经商贸专题。数学实践活动：举行科学家故事分享会。通过搜集我国数学家的故事，了解他们在数学方面作出的贡献，进一步感受其人格魅力和科学精神。</p>
教学要求	<p>数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情景，实施以学生为中心的教学模式，教学中教师应该根据数学课程特点，学生认识规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式参与式及社会实践等多种教学方式，增强学生数学学习自信心，完成课程任务，教学要体现职业教育特色，教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。</p>

(11) 英语（课程编码：100000111；课时：180）

课程目标	<p>通过学习，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>
------	---

课程 内容	<p>中职英语课程分三个模块（基础模块、职业模块、拓展模块）。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成，包括人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围，涵盖 8 个主题。学生通过学习，掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观；职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。财经商贸类学生开展求职应聘、职场礼仪、职场服务、危机应对和职业规划等主题，营造职场氛围，开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展；拓展模块从自我发展、技术创新和环境保护三个主题学习，作为选修内容</p>
教学 要求	<p>中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>

(12) 体育与健康（课程编码：100000112；课时：180）

课程 目标	<p>体育健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标，以体育人增强学生体质，通过学习本课程学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识及职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式，遵守体育道德规范和行为组织发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识和团队意识，使学生在运动能力，健康心理和体育精神三方面获得全面发展。</p>
课程 内容	<p>体育与健康课程有基础模块和拓展模块两部分，基础模块也包括体能和健康两个子模块，体能模块中有一般体能，专项体能和职业体能。拓展模块包括球类运动，田径类运动，体操类运动，武术与民族民间传统体育类运动，新兴体育运动。</p>

教学要求	<p>教学中教师要以身体练习为主体，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所引发的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标，教学方法，教学过程和教学评价，积极进行教学反思的，以达到教学目标和学业水平要求。</p> <p>教师应在磨练意志，陶冶情操，养成文明心理以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面，加强对学生的教育与培养。充分发挥体育健康教育的提高沟通能力，增强解决问题能力，培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用。要注意体育运动及比赛情节的创设，促进学生积极主动的参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。探索在技能学习中融入学习知识和原理的方法。通过项目模块选修课堂分组教学，课堂分层教学等方式，最大限度地因材施教，力争使每一个学生都能在体育与健康课程中学有所获，学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。就是要掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教训，要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果。教师要认真研究和分析教学中可能发生情况较好地掌握一般性和特殊性情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。引导学生针对未来的职业掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并融入个人体能锻炼计划中。教师要重视利用现代化的信息技术手段开展微课、慕课、翻转课堂等教学，丰富学生的学习体验。</p>
------	--

(13) 艺术（课程编码：100000113; 课时：36）

课程目标	<p>艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知,审美判断,创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过课程学习参与艺术实践活动,运用观察体验、联系、比较、讨论的方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同意识的表现特征和风格特点,体会不同地域不同时代艺术的风采。结合艺术情景以及意识原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述分析解释和判断,丰富生命经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。根据一个主题或一项任务,应用特定媒介材料和艺术表现手段或方法,进行创意表达尝试,解决学习工作和生活中的问题,美化生活,具有创新意识与表现能力。从文化的角度分析和理解作品,认识文化与意识的关系,了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华优秀传统文化,增强文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。</p>
课程内容	<p>艺术课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。拓展模块包括歌唱、演奏、舞蹈、中国书画,中国传统工艺,戏剧影视等。</p>

教学要求	<p>按照课程标准，结合专业和学生特点以及教学内容，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，达成学业目标。根据教学目标创设与学生认识特点，教学内容相适应的教学情景，合理应用多样化的教学模式方法组织教学，通过案例教学，问题导向，情景模拟、专题、研习艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习，探究学习和合作学习，增强艺术理解。充分调动学生学习艺术的积极性。要注重选择与社会生活或职业联系相关的艺术主题，营造与行业企业相关联的教学情景，帮助学生在真实的工作环境或模拟的工作经验中拥有艺术知识技能，开展创作活动，解决实际问题，服务职业生涯发展。</p>
------	--

(14) 信息技术（课程编码：100000114;课时：108）

课程目标	<p>通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认识、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>
课程内容	<p>本课程包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能初步 8 个模块。</p> <p>信息技术应用基础模块旨在引导学生了解信息技术发展趋势、应用领域，关注信息技术对社会形态和个人行为方式带来的影响，了解信息社会相关的文化、道德和法律常识，树立正确的价值观，履行信息社会责任；理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术设备及主流操作系统的使用技能。</p> <p>网络应用模块旨在引导学生了解网络技术的发展，综合掌握在生产、生活和学习情境中网络的应用技巧；理解并遵守网络行为规范，树立正确的网络行为意识；能合法使用网络信息资源，会有效地保护个人及他人信息隐私；会综合运用网络数字资源和工具辅助学习。</p> <p>图文编辑模块旨在引导学生综合选用字处理、电子表格、图形绘制等不同类型的图文编辑软件，根据业务要求进行文、表、图等编辑排版。</p> <p>数据处理模块旨在引导学生了解数据在生产、生活中的应用，根据业务需求选择相应的数据处理工具采集、加工与管理数据，初步掌握数据分析及可视化表达等相关技能。</p> <p>程序设计入门模块旨在引导学生了解程序设计的基本理念，初步掌握程序设计的</p>

	<p>方法，培养学生运用程序设计解决问题的能力。</p> <p>数字媒体技术应用模块旨在引导学生综合使用桌面或移动终端平台中的数字媒体功能软件，进行不同类型数字媒体的采集、加工与处理，并集成制作数字媒体作品。</p> <p>信息安全基础模块旨在引导学生了解信息安全常识，认识信息安全面临的威胁，充分认识信息安全的重要意义，具备信息安全意识，了解信息安全规范，能根据实际情况采用正确的信息安全防护措施。</p> <p>人工智能初步模块旨在引导学生了解人工智能的发展和应用领域，体验人工智能在生产、生活中的典型应用，正确认识人工智能对个人和社会的影响，为适应智慧社会做好准备。</p>
教学要求	<p>本课程模块的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。坚持立德树人，聚焦核心素养，全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用。立足岗位需求，培养信息能力，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。体现职业教育特点，注重实践技能训练，创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力，引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认识、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。</p>

4. 公共基础选修课程

(1) 中华优秀传统文化（课程编码：100000201；课时：36）

课程目标	<p>针对职业院校学生立德树人与文化传承的教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心内容，通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认识，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信。</p>
课程内容	<p>1.人文中华。了解由原华夏文脉绵延的根本原因；2.志道据德。志存高远、以德为美的原因；3、依仁游艺。以仁心，强技安身之道；4、温文尔雅。诗文载道，教化人生。5、生存智慧。饮食、养生、武术等修养自然之法。6、匠技匠心。天地之物，情怀风韵。</p>
教学要求	<p>1、联系历史学习文化流传之久原因；2、联系中华儒释道之精髓，阐释以德为美的奥妙；3、联系职业教育培养技能之规律，讲依仁游艺之精髓，4、联系学生职业生涯之规划，以诗文尚志、生存智慧，关注匠技匠心之要害。5、教学之法在于悟而思、悟而行、悟有所得，悟有所修。</p>

(2) 创新创业教育（课程编码： 100000202；课时：36）

课程目标	通过学习，使学生能够掌握创新思维方法、创业机会识别、商业模式设计等多领域基础理论，构建完整知识体系；培养创新能力，能突破思维定式提出解决方案；提升创业实践能力，涵盖机会识别、市场定位、团队管理等关键环节；塑造创新创业精神，培养坚韧不拔品质；强化社会责任感，实现项目经济效益与社会效益统一。
课程内容	本课程主要学习创新创业基础理论，创业机会与商业模式、创业团队与管理、市场营销与财务管理、创业法律与风险防范等知识。
教学要求	教师要结合课程教学内容合理设计教学活动。综合运用多元教学方法与资源保障教学效果。通过案例教学法剖析典型案例，以项目驱动教学法贯穿实际项目，借助小组合作学习培养协作能力，并依托实训、实习与竞赛等实践教学法强化动手能力；教学资源方面，选用优质教材并鼓励校本教材开发，借助网络平台提供丰富在线资源，同时深化校企合作建立实践基地；考核评价采用多元化方式，融合平时表现、项目实践、考试与竞赛成绩，注重过程性评价以实时指导，建立激励机制表彰优秀学生并认定创新创业成果。

(3) 职业发展与就业指导（课程编码： 100000203；课时：16）

课程目标	本课程以提升中职学生职业素养与就业竞争力为核心，通过系统化学习，帮助学生全面认识自我、探索职业世界。学生将掌握科学的职业规划方法，明晰个人兴趣、能力与职业的匹配关系，学会制定阶段性职业发展目标；熟练掌握求职技能，包括简历撰写、面试技巧、职场礼仪等，能够自信应对就业挑战；同时，培养学生适应职场的综合能力，如团队协作、沟通表达、问题解决等，树立正确的职业价值观与就业观，助力学生顺利完成从校园到职场的过渡，为职业生涯可持续发展奠定坚实基础。
课程内容	本课程围绕中职学生职业发展与就业需求，构建“认知—规划—实践—提升”的教学体系。内容涵盖职业认知启蒙，通过职业兴趣测评、行业案例分析，引导学生了解不同职业特点与发展趋势；职业规划设计，教授 SWOT 分析、目标分解等方法，指导学生制定个性化职业发展路径；求职技能训练，重点讲解简历优化、模拟面试、职场礼仪规范；职场适应能力培养，包括团队协作项目实践、职场沟通技巧训练、职业心理健康教育，全方位提升学生职业综合素养。
教学要求	教师需立足中职学生特点，秉持“以生为本、就业导向”的教学理念，结合职业教育课程标准设计教学内容与目标。采用“理论+实践+体验”的理实一体化教学模式，将课堂教学与企业参观、职业体验活动深度融合，运用案例教学、角色扮演、情景模拟等教学方法，增强课程趣味性与实用性。鼓励开展小组研讨、企业导师讲座、校友经验分享等

互动式教学活动，引导学生主动探索职业发展方向。同时，充分利用数字化教学资源，丰富学习场景。教学评价采用多元化方式，结合课堂表现、实践成果、职业规划书质量等进行综合评定，注重过程性反馈，切实提升学生职业发展与就业能力。
--

（二）专业课程

1. 专业课设置要求

专业课包括专业基础课程、专业核心课和专业拓展课程。

本专业专业基础课包括电子商务基础、网络直播法律法规、商务礼仪与沟通、零售基础等 4 门课程。专业核心课包括内容编辑制作、短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营实务、直播推广实务、商务数据分析、直播客户服务等 7 门课程。专业拓展课包括消费心理学、网络推广实务、1+X 技能培训、市场营销、图形图像处理、美学基础、AI+岗位基本技能实训、岗位综合实训等 8 门课程。

专业课程设置与专业培养目标相适应，课程内容紧密联系行业企业实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识和能力的课程。课程设置及教学内容符合国家专业目录、专业教学标准相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业课程，并明确教学内容及要求。

实习实训课程含课程专项实训、认识实习、岗位实习等多种形式。是专业课教学的主要内容（占总课时的 50%以上），通过实习实训主要培养学生良好的交流沟通、协调配合能力、理解和执行能力、较好的团队合作能力，积极应对困难和抗挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。培养学生运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和直播电商行业的文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

2. 专业课思政要求

深度挖掘直播电商服务专业课程蕴含的思想政治教育资源，梳理每一门课程蕴

舍的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识、能力培养要求，在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生技能强国的家国情怀和使命担当，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，思政课教育同向同行，形成协同效应。

3. 直播电商服务专业课程

(1) 电子商务基础（课程编码：730705101；课时：72）

课程目标	通过本课程学习，了解网络市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握电子商务的主要交易流程,能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理
课程内容	本课程主要学习电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识、网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式、网电络零售的主要交易流程、、网络商情信息的处理加工、网上银行和第三方支付平台业务、、电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理相关内容
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于电子商务基础课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(2) 零售基础（课程编码：730705102；课时：72）

课程目标	通过本课程学习，了解从事电子商务工作所必须具备的商品基本知识，能够按照采购计划进行商品采购；掌握区域典型商品的性质、性能、用途，要求和商品标准分析、商品分类、商品鉴别的方法；掌握商品出包装、储运、盘点、保管、条形码的基本知识；掌握商品分类、检验、质量鉴别、包装、的基本技能。该课程为以后从事电商美工、网店运营等工作打好基础。
课程内	本课程主要学习商品分类、商品检验、商品质量、商品品类、商品储存与运输等相关知识。

容	
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于商品知识课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，针对性运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与行业专业相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(3) 商务礼仪与沟通（课程编码：730705103；课时：72）

课程目标	通过本课程学习，使学生从理论上掌握职场工作中的各种礼仪规范，实践中培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，培养学生较强的人际交往能力，提高自身的职场礼仪修养，为顺利进入社会交往打下坚实基础。
课程内容	本课程主要包括职场礼仪仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、应聘礼仪、语言礼仪、交际礼仪、行为礼仪等
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于商务礼仪与沟通课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(4) 网络直播法律法规（课程编码：730705104；课时：72）

课程目标	通过本课程学习，掌握网络直播法律法规的基本原理；能了解网络直播法律法规立法概况；具有运用网络直播法律法规分析并解决直播电商实践中相关法律问题的能力；直播电商纠纷的解决。
------	--

课程内容	本课程包括网络直播法律法规概述；网络直播主体认定的法律制度；电子签名法律制度；电子支付法律制度；网络直播安全保障与争议解决法律制度以及相关的网络直播法律制度。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于网络直播法律法规课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(5) 直播客户服务（课程编码：730705105；课时：72）

课程目标	通过本课程的学习，让学生全面掌握直播电商客服工作的整体流程，掌握客户服务的基本方法；锻炼学生的专业技能，提高学生岗位服务的综合能力；培养学生与时俱进的客户服务理念，理解、接纳电子商务实践发展过程中对客服岗位要求的变化。通过本课程的学习，培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生具有严谨认真的职业品质和遵规守纪的职业道德。
典型工作任务	直播客户服务，包括直播 订单处理、异常售后处理、 活动延伸服务、客户关系维护与反馈、社群管理等工作任务，使用思维导图软件、 图形图像处理软件、办公软件、社群互动工具、计算机等软硬件完成工作任务。
课程内容	本课程的主要内容包括 客服工作流程的分解，客服工作的每个环节、客服应 具备的技能和知识，客服在接待客户时应用的一些技 巧及后期客户的维护管理方法。包括直播订单处理、异常售后处理、 活动延伸服务、客户关系维 护与反馈、社群管理等工作任务，使用思维导图软件、 图形图像处理软件、办公软件、社群互动工具、计算机等软硬件完成工作任务
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于客户服务课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教

	学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	--------------------------

(6) 直播推广实务（课程编码：730705106；课时：72）

课程目标	通过本课程的学习，让学生全面掌握直播推广的整体流程，掌握直播推广的基本方法；锻炼学生的专业技能，提高学生直播推广及新媒体运营的综合能力；培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；培养学生敬业、创新、团结协作的职业精神；培养学生具有严谨认真的职业品质和遵规守纪的职业道德。
典型工作任务	直播推广计划与执行，包括推广预算与出价设置、推广定向人群设定、广告创意设置、推广数据采集与填报等工作任务，使用多种直播推广工具、办公软件、思维导图工具、计算机等硬件工具完成工作任务。
课程内容	本课程的主要内容包括 直播推广计划执行，包括推广预算与出价设置、推广定向人群设定、广告创意设置、推广数据采集与填报等工作任务，使用多种直播推广工具、办公软件、思维导图工具、计算机等硬件工具完成工作任务
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于直播推广课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(7) 内容编辑与制作（课程编码：730705107；课时：72）

课程目标	通过本课程的学习，能根据企业的要求，选择恰当的渠道及方法高效采集信息，筛选有效信息，编辑用户需要的信息，引导用户参与互动，维护网站互动环境，遵守诚实守信、形成网络版权法律法规意识，尊重他人的知识产权，养成使用规范语言的习惯。通过本课程学习 掌握内容编辑与制作基本知识。能够根据社会热点，完成短视频、推文、海报等选题。能够根据直播活动的内容、流程编辑脚本。能够依据目标人群、竞争对手以及自身卖点，完成营销文案的写作输出。熟练使用图形图像软件完成直播海报等图像的制作、优化。能够根据社群平台特征，完成视频、音频、文字、H5 等形式的内容投放。
------	---

典型工作任务	<p>直播内容编辑与制作,包括短视频与海报选题规划、脚本内容编辑、文案编辑、图像编辑、社群平台内容投放等工作任务,使用社群互动、图文编辑、图像处理等软件及办公软件、思维导图工具计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>
课程内容	<p>直播内容编辑与制作,包括短视频与海报选题规划、脚本内容编辑、文案编辑、图像编辑、社群平台内容投放等工作任务,使用社群互动、图文编辑、图像处理等软件及办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>
教学要求	<p>教师应认真研究课程标准,树立基于内容编辑与制作课程核心素养的教学理念,结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式,探索课堂教学与专业实习实训相融合,面向中等职业教育的实际情况,按需施教,讲究实效,既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性,强调以实例为引导、以实训为手段、以提高学生实际技能为目的。选用案例教学、情境教学、等教学方式,针对性运用讨论式、参与式等教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究学习和合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景,设计体验未来职场的教学活动,教师应在教学中有效应用现代信息技术手段,开发微课、课件等教学资源,丰富学生的学习体验,促进学生的深度学习。</p>

(8) 短视频拍摄与剪辑 (课程编码: 730705108; 课时: 72)

课程目标	<p>通过本课程学习,培养学生积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德;正确积极的思想,为社会传播正面信息;良好的人文艺术素养和持续学习的能力;不断创新的思维和能;短视频市场趋势和分析能力。</p> <p>使学生能够系统地掌握短视频拍摄和剪辑的基础知识、基础审美、拍摄知识、剪辑知识,了解其中一常用品牌的手机及摄像机拍摄设备的功能、结构并掌握其初步操作方法,了解手机及电脑其中一常用剪辑软件功能并掌握其初步的操作方法。能独立通过手机、摄像机及电脑完成完整的短视频拍摄及剪辑过程。能够在各大企事业单位从事短视频摄影师、剪辑师的工作。</p>
------	--

典型工作任务	短视频拍摄与剪辑，包括短视频脚本制作、设备与场景准备及短视频拍摄、制作与投放等工作任务，使用视频剪辑软件、办公软件、思维导图工具、计算机等硬件工具完成工作任务
课程内容	<p>短视频拍摄与剪辑，包括短视频脚本制作、设备与场景准备及短视频拍摄、制作与投放等工作任务，使用视频剪辑软件、办公软件、思维导图工具、计算机等硬件工具完成工作任务</p> <p>掌握视觉营销特点及短视频平台规则；场景构图技巧和运镜方法；能够根据账号定位完成脚本选题、编辑；能够根据脚本，完成拍摄设备调试和场景道具准备等拍摄场景构建工作；熟练使用拍摄工具，完成短视频素材拍摄；能够对原始视频素材进行剪辑，完成特效、音频、调色处理等操作；能够搭建短视频矩阵，完成投放。。</p>
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于短视频拍摄与制作课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，面向中等职业教育的实际情况，按需施教，讲究实效，既保持理论体系的系统性和方法的科学性，更注重教材的实用性和针对性，强调以实例为引导、以实训为手段、以提高学生实际技能为目的。选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(9) 商务数据分析（课程编码：730705109；课时：108）

课程目标	通过本课程学习，培养学生积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德；正确积极的思想，为社会传播正面信息；不断创新的思维和能力；较强的归纳分析和系统思维分析能力。使学生能够掌握商务数据分析的方法和技巧；能够使用主流电商平台数据工具或第三方统计平台对直播数据进行合法合规采集；能够对数据进行汇总整理，并转换成可视化图表；能够对比、分析直播数据与历史数据、竞品数据等的差异，制订直播流程优化方案
典型工作任务	直播数据分析，包括数据分析目标确定、数据采集、数据汇总整理、数据分析、优化方案制作等工作任务，使用办公软件、第三方数据分析工具、计算机等硬件工具完成工作任务。
课程内容	短直播数据分析，包括数据分析目标确定、数据采集、数据汇总整理、数据分析、优化方案制作等工作任务，使用办公软件、第三方数据分析工具、计算机等硬件工具完成工作任务。

教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于商务数据分析课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，面向中等职业教育的实际情况，按需施教，讲究实效，既保持理论体系的系统性和方法的科学性，更注重教材的实用性和针对性，强调以实例为引导、以实训为手段、以提高学生实际技能为目的。选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>
------	---

(10) 直播销售（课程编码：730705110；课时：72）

课程目标	<p>通过本课程学习，培养学生积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德；正确积极的思想，为社会传播正面信息；掌握直播销售基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签；能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；能够进行商品讲解；能够辨识粉丝类型，完成直播复盘。</p>
典型工作任务	<p>直播销售，包括直播脚本 确认、主播形象打造、商品卖点讲解与展示、促销活动推荐、观众互动与促单、观众冲突处理等工作任务，使用直播平台工具、直播设备、办公软件、思维导图工具等软硬件工具完成工作任务。</p>
课程内容	<p>本课程主要学习直播销售（主播）的基本工作任务，包括直播脚本确认、主播形象打造、商品卖点讲解与展示、促销活动推荐、粉丝互动与促单、粉丝冲突处理等工作任务，使用直播平台工具、直播设备、办公软件、思维导图工具等软硬件工具完成工作任务。</p>
教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于直播销售课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>

(11) 直播运营实务（课程编码：730705111；课时：72）

课程目标	<p>通过本课程学习，掌握新媒体营销基础知识；理解新媒体平台规则、社群营销；能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布；能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上</p>
------	--

标	线下社群营销活动。
典型工作任务	直播辅助和直播商品运营，包括选品与采购执行、直播预告、商品分析及卖点提炼、商品活动价格确认、商品库存整理、脚本分解与物料准备、直播场景搭建、直播销售辅助、直播场控、商品上下架管理、直播中突发情况处理、直播复盘等工作任务，使用直播设备、社交软件、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。
课程内容	本课程主要学习直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于直播运营实务课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

4. 专业拓展课程

(1) 消费心理学（课程编码：730705201；课时：72）

课程目标	通过本课程学习，培养学生积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德；正确积极的思想，为社会传播正面信息；不断创新的思维和能力；较强的归纳分析和系统思维分析能力。通过本课程学习要求学生系统地掌握消费者个性的形成和发展、消费者行为的心理过程、消费者心理与直播电商的关系，有利于满足消费者的需要，有利于企业提高市场竞争力，必须正确理解和掌握消费心理学的基本原理和基础知识，并能较好地应用所学原理知识，解决实际问题。
课程内容	本课程主要学习消费者心理和行为的基本规律；不同群体的消费心理；影响消费者心理的因素；消费者的个性心理特征；消费者的需要和消费动机；消费者的购买决策过程；商品因素对消费者购买行为的营销；环境因素对消费者购买行为的影响；如何利用营销工具去影响消费者的心理和行为；提高学生在未来的营销工作中的职业定位。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于消费心理学课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动

	和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	---

(2) Photoshop 图像处理（课程编码：730705202；课时：72）

课程目标	通过本课程学习，了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的操作技能。
课程内容	本课程主要学习图形图像处理及相关的美学基础知识、平面设计与创意的基本要求、图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法、图形图像处理的操作相关知识和技能。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于 Photoshop 图像处理课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(3) 1+X 技能培训（课程编码：730705203；课时：108）

课程目标	通过本课程的学习，能够根据企业/用户需求写出精彩的推广文案；具备一定的策划能力，能根据需求进行活动策划；具备一定的营销能力，能多渠道推广；具备分析用户的能力，能根据用户需求调整运营策略；具备敏锐的信息捕捉能力，能够很好的提升内容质量和客流量；具备良好的图片处理能力，能根据客户需求处理各种图文；能熟练剪辑视频，制作出精美视频。
课程内容	本课程主要学习各种新媒体推广文案写作、各种新媒帐号营销、策划、运营等相关知识和技能。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于新媒体运营课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验

	未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	---

(4) 网络推广实务（课程编码：730705204；课时：72）

课程目标	通过学习，使学生掌握网络推广基础知识，培养学生掌握图文、社群、短视频、AI短视频、付费推广等全渠道网络推广技能，具备基础推广策划、数据分析与合规运营能力，适配电商推广、直播运营等岗位需求。能够收集、整理推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。
课程内容	本课程主要学习网络推广基础与运营、图文内容与新媒体平台推广、社群与私域网络推广、短视频制作推广、AI短视频制作推广、电商付费推广与全渠道整合实战。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于网络营销课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目式学习、案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(5) 市场营销（课程编码：730705205；课时：72）

课程目标	通过学习，使学生了解市场营销的核心概念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。
课程内容	本课程主要学习市场营销的思想、基本理论、基本内容、基本程序和基本方法，初步构建市场营销知识体系。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于市场营销课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，

丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(6) 视觉设计与制作（课程编码：730705206；课时：72）

课程目标	通过学习，使学生掌握视觉设计基础知识；理解平台规则和营销需求等内容；能够完成图片合规化处理；能够收集和输出设计素材；能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等；能够拍摄标准化视频素材；能够制作并优化短视频。
课程内容	本课程主要学习包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于视觉设计与制作课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。采用线上线下教学模式和理实一体化教学模式，教学方法主要包括演示教学法、角色扮演法、课堂讲授法、案例教学法等；开发微课、课件等教学资源；将课程内容项目化，项目任务化，实现学生在学中做，在做中学，边学边做，实现“教、学、做”一体化，将理论教学与实践操作有机结合；激发学生学习的积极性，培养学生的综合职业能力，满足学生就业与发展的需要。设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(7) AI+岗位基本技能实训（课程编码：730705207；课时：48）

课程目标	本课程旨在通过系统学习，使学生全面掌握AI+办公自动化岗位的核心技能。学生将熟练运用Word、Excel、PPT等基础办公软件完成文档处理、数据统计分析与可视化呈现；掌握短视频编辑的全流程操作，能够独立完成视频创意策划、剪辑与特效制作；同时，深入学习豆包、DeepSeek等AI工具的使用技巧，将其灵活运用于文案撰写、数据分析、流程优化等工作场景，提升工作效率与质量。最终培养学生具备将AI技术与传统办公技能深度融合的能力，满足数字化办公环境下对复合型人才的需求，为未来职业发展奠定坚实基础。
课程内容	本课程围绕AI+办公自动化核心技能展开，主要涵盖办公软件基础应用、短视频编辑实战与AI工具辅助办公三大模块。在办公软件部分，系统讲解Word文档排版、Excel数据处理与函数应用、PPT创意设计与演示技巧；短视频编辑模块中，学生将学习剪辑软件操作、特效添加与后期优化；AI工具应用板块，重点教学豆包、DeepSeek等AI平台在文本生成、数据处理、智能问答等场景下的使用方法，结合实际案例，引导学生掌握AI辅助办公的流程与技巧，实现多技能融合应用。

教学要求	<p>教师需深入研究课程标准，秉持“理论与实践结合，AI 赋能办公”的教学理念，科学设计教学目标与内容。采用理实一体化教学模式，通过案例教学、项目式学习等方法，模拟真实办公场景，引导学生在实践中掌握技能。鼓励运用翻转课堂、小组协作等教学形式，激发学生自主学习与创新能力。同时，积极运用现代信息技术开发教学资源，如微课、在线模拟办公平台等，增强学习体验。教学评价注重过程性与结果性评价相结合，全面考核学生的知识掌握程度、技能应用能力与创新思维水平，切实提升学生在 AI+办公自动化领域的综合素养。</p>
------	---

(8) 岗位综合实训（课程编码：730705208；课时：112）

课程目标	<p>通过整合新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C 与 O2O 运营等核心技能模块，使学生能够在模拟或真实的商业环境中，将单项技能融会贯通，形成完整的电商项目运营思维与实战能力。其核心目标是培养学生具备独立策划、执行、监控和优化一个电子商务项目全流程的综合职业素养，提升其解决复杂问题、团队协作、数据分析及适应市场变化的综合竞争力，为未来从事电商运营、营销推广、客户管理等岗位打下坚实基础。</p>
课程内容	<p>以项目驱动为核心，涵盖电子商务全链路操作。学生需分组或独立完成一个完整的电商项目（如开设并运营一个网店、策划执行一场 O2O 促销活动、打造一个品牌社交媒体矩阵等），具体包括：进行市场分析与目标客户定位；设计店铺/活动视觉形象（VI、海报、详情页等）；策划并制作多平台（图文、短视频、直播）营销内容；实施网络推广策略（SEO/SEM、信息流、社交媒体推广等）；开展直播销售活动（选品、脚本、控场、互动）；处理 B2C 平台或 O2O 场景下的订单、物流、售后等客户服务流程；运用数字化工具进行零售运营数据分析（流量、转化、复购）；整合线上线下资源实现 O2O 业务闭环。重点在于各环节的协同运作与效果评估。</p>
教学要求	<p>实训要求学生深度参与，强调实战性与规范性：真实性，优先采用生产性实训模式，对接企业真实项目或模拟高度仿真的商业任务，使用主流电商平台及工具；综合性，学生需灵活运用所学各项专业技能，理解各环节间的逻辑关系与数据反馈，进行跨职能协作，完成从策划到执行再到复盘优化的完整闭环；规范性，严格遵循电商行业操作规范、平台规则、广告法及客户服务标准，培养职业操守；成果导向，最终需提交完整的项目报告/方案、可视化的运营数据成果，清晰阐述策略、执行过程、成果及反思。</p>

(三) 实践性教学环节

实践性教学电子商务专业教学的主要内容，应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行短视频制作、直播销售、直播运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(1) 单项技能实训

表 2 单项技能实训内容与要求一览表

序号	课程	实训项目	实训任务	实训课时	实训环境
1	电子商务基础	项目一：走进电子商务	任务一：体验网上购物； 任务二：定制网上旅游服务； 任务三：开展个人职业生涯规划	3	电商综合体验中心 电脑 电子商务系统 跨境电子商务系统 Word2003、PowerPoint2003 Excel2003 PhotoshopCC 2019版 Premiere Pro 网络畅通
		项目二：分析电子商务的主要模式	任务一：阿里巴巴网操作体验； 任务二：京东商城操作体验； 任务三：做好淘宝网上开店前的准备； 任务四：生成与运用二维码；	4	
		项目三：实现网上支付	任务一：调查并体验的移动支付 任务二：开通并体验手机银行； 任务三：支付宝的使用 任务四：微信支付的使用	4	
		项目四：搭建网上店铺	任务一：掌握创建网点的流程 任务二：淘宝注册开店体验任务三：淘宝网商品发布 任务四；banna 的设计 任务五：详情页的设计	8	
		项目五：开展网络营销	任务一：分析网店的目标市场定位（2 课时） 任务二：使用不同方法收集商务信息（2 课时） 任务三：网店推广策划（2 课时）	5	

		项目六：优化电子商务客户服务	任务一：在线沟通工具的使用 任务二：售前售中售后服务的技巧训练 任务三：网点交易纠纷的处理	6	
		项目七：认识电商物流	任务一：网点货物打包技巧（2课时） 任务二：网上快递操作（2课时）	4	
		项目八：培养电子商务职业道德	任务一：保护网购中消费者权益	2	
2	零售基础	项目一：零售业态	任务 1：零售业态分类； 任务 2：零售业态案例分析	3	网店运营实训室 电脑 电子商务系统 网络营销系统 Word2003、 PowerPoint2003 Excel2003 PhotoshopCC 2019版 Premiere Pro 网络畅通
		项目二：零售战略及零售环境分析	任务 1：零售战略构成； 任务 2：零售战略制定、实施与控制； 任务 3：零售环境分析	5	
		项目三：零售企业组织管理	任务 1：零售企业组织结构设计； 任务 2：零售组织结构类型； 任务 3：零售企业信息系统	4	
		项目四：商圈分析及选址	任务 1：商圈分析； 任务 2：零售商店选择策略设计	5	
		项目五：零售商品管理	任务 1：零售商品组合； 任务 2：零售商品结构优化； 任务 3：单品管理与品类管理； 任务 4：零售企业自有品牌开发	5	
		任务六：零售店铺布局及商品陈列	任务 1：商店布局； 任务 2：商品陈列； 任务 3：橱窗陈列	5	
		任务七：零售采购配送及价格管理	任务 1：采购业务流程； 任务 2：采购考核与采购策略； 任务 3：零售定价方法、策略与调整	5	
		任务八：零售促销管理	任务 1：促销活动设计	4	

3	短视频 拍摄与 剪辑	项目一：背景简洁、主题突出；	任务 1：背景简洁 任务 2：突出主体	6	摄影基础实训室 摄像机 电脑 道具 Word2003、 PowerPoint2003 Excel2003 PhotoshopCC 2019版 Premiere Pro 网络畅通
		项目二：拍摄器材的选择和运用	任务 1：常用拍摄功能键实训 任务 2：常用拍摄模式实训	12	
		项目三：拍摄器材的选择和运用；	任务 1：M 档的实训 任务 2：创意档的运用	10	
		项目四：拍摄器材的选择和运用(12课时)；	任务 1：摄影辅助器材实训 任务 2：反光板的运用实训	12	
		项目五：商品拍照分类实训(12课时)；	任务 1：反光类商品拍摄实训 任务 2：吸光类商品拍摄实训 任务 3：透明类商品拍摄实训	12	
		项目六：影像素材剪辑(16课时)	任务 1：商品视频拍摄实训 任务 2：视频素材编辑与剪辑实训	16	
4	直播客 户服务	项目一：电商客服入职准备	任务 1：认识电子商务客服实训 任务 2：熟知客服工作范围及职能实训	2	电商综合体验中心 电脑
		项目二：电商客服知识储备	任务 1：认知品牌价值实训 任务 2：认知品牌价值实训 任务 3：产品促销活动模拟实训	4	呼叫中心客户服务系统 可呼入呼出耳机
		项目三：电商客服流程	任务 1：交易流程模拟训练 任务 2：在线接待流程模拟训练 任务 3：做好客服准备工作实训	6	Word2003、 PowerPoint2003
		项目四：客服接待	任务 1：网络沟通技巧模拟训练 任务 2：网络消费者潜在需求沟通探寻及网络消费者类型调查	6	Excel2003 PhotoshopCC 2019版
		项目五：处理有效订单	任务 1：有效订单处理实训 任务 2：整理客户资料实训	6	Premiere Pro

		项目六：售后服务	任务 1：售后服务方法与技巧实训 任务 2：客户纠纷处理实训	6	网络畅通
		项目七：管理客户关系	任务 1：客户关系管理任务与流程实训 任务 2：1+X听打录入实训 任务 3：1+X呼入语音实训 任务 4：1+X呼出业务实训 任务 5：1+X在线客服实训 任务 6：1+X 电话销售实训	6	
5	直播销售	项目一：走进直播销售	任务一认识抖音平台 任务二认识快手平台 任务三认识淘宝直播平台 任务四认识腾讯看点直播平台	2	电商创业孵化中心 电脑 直播设备 Word2003、 PowerPoint2003 Excel2003Phot oshop CS6 Premiere Pro CS6 网络畅通
		项目二：打造主播人设	任务一化妆品类主播人设人打造 任务二服装类主播人设打造 任务三日用品类主播人设打造	8	
		项目三：做好直播准备	任务一商品评估选择 任务二商品类别划分 任务三商品商家顺序调整 任务四直播场景搭建 任务五直播内容策划 任务六单品脚本策划 任务七整场脚本策划	8	
		项目四：直播销售的策略与技巧	任务一 播前预热技巧训练 任务二商品讲解技巧训练 任务三讲解话术提炼训练 任务四商品展示技巧训练 任务五直播节奏把控训练 任务六用户互动引导技巧训练 任务七危机异常应对技巧训练	12	
		项目五：直播后运维	任务一售后服务技巧训练 任务二物流订单跟踪服务技巧训练 任务三粉丝维护技巧训练	6	

6	直播运营实务	项目一：认识直播平台	任务1 电商直播宏观环境分析 任务2 电商直播平台环境分析	2	电商创业孵化中心 电脑 直播设备 Word2003、 PowerPoint2003 Excel2003 Photoshop CS6 Premiere Pro CS6 网络畅通
		项目二：直播间布置与装修	任务1 筛选并采购直播间设备 任务2 完成直播间的装修陈列	4	
		项目三：直播策划与实施	任务1 选品 任务2 策划商品脚本 任务3 策划并实施直播	4	
		项目四：主播讲解技巧	任务1 熟悉消费者心理特征 任务2 了解主播讲解步骤 任务3 掌握主播讲解技巧与话术 任务4 熟悉好用的直播玩法	4	
		项目五：直播间粉丝运营	任务1 熟悉直播间粉丝 任务2 掌握直播间粉丝管理方法 任务3 提升直播间粉丝的回访及转化率	4	
		项目六：直播团队组建	任务1 组建直播运营团队 任务2 制定并实施团队管理与绩效体系	4	
		项目七：直播复盘与数据运营	任务1 解读直播数据指标 任务2 优化直播效果	6	
		项目八：直播选品与卖点挖掘	任务1 直播选品 任务2 卖点挖掘	4	
		项目九：主播筛选与建立合作	任务1 识别与筛选主播的带货能力 任务2 建立与直播的合作关系	4	

7	商务礼仪与沟通	项目一：仪容仪表	任务1 修饰仪容(面部清洁与化妆) 任务2 修饰仪容(发型、手部) 任务3 男士西装的着装规范 任务4 女士套裙的着装规范	2	商务礼仪实训室 显示屏 把杆 镜子
		项目二：仪态礼仪	任务1 站姿礼仪、坐姿礼仪、行姿礼仪 任务2 手势礼仪、蹲姿礼仪 任务3 表情礼仪	4	
		项目三：接待礼仪	任务1 接待准备 任务2 迎来送往	6	
		项目四：拜访礼仪	任务1 预约拜访 任务2 登门拜访 任务3 馈赠礼品	6	
		项目五：宴请礼仪	任务1 设宴礼仪 任务2 热情的中餐礼仪 任务3 优雅的西餐礼仪 任务4 轻松的自助餐礼仪	6	
		项目六：专题活动礼仪	任务1 严谨开会 任务2 高效出差 任务3 平等谈判	6	
		项目七：应聘礼仪	任务1 撰写简历 任务2 求职信的书写 任务3 面试礼仪	6	
8	Photoshop图像处理	项目一：图像选择	任务1: 制作工行标志 任务2: 制作信封	4	网店运营实训室
		项目二：绘画与填充工具应用	任务1: 制作幸福水果 任务2: 制作百变玫瑰 任务3: 制作时尚生活 任务4: 制作卷发美女	4	电脑 Word2003、 PowerPoint2003
		项目三：图像修复	任务1: 修复人物照片 任务2: 修复可爱小天使	4	Excel2003 PhotoshopCS6
		项目四：图层应用	任务1: 制作纹理字 任务2: 制作电影胶片效果	4	2019版 Premiere Pro
		项目五：路径	任务1: 精准扣图	4	网络畅通

		和形状工具应用	任务 2: 绘制花盆		
		项目六: 图像调整	任务 1: 调整图片亮度 任务 2: 让图片更出色	4	
		项目七: 通道应用	任务 1: 照片调整 任务 2: 消除斑点	4	
		项目八: 滤镜应用	任务 1: 制作火焰文字 任务 2: 制作花形图案	4	
		项目九: 综合应用	任务 1: 制作图案文字 任务 2: 黑板涂鸦	4	
9	内容编辑制作	项目一: 初识网络编辑	任务 1. 调研网络编辑岗位的招聘要求	4	电商产业实战中心电脑 Word2003、PowerPoint2003 Excel2003 PhotoshopCC 2019版 Premiere Pro 网络畅通
		项目二: 使用网络编辑工具	任务 1. 为微信公众号推文排版 任务 2. 制作微信公号推文封面图	6	
		项目三: 写作网络文案	任务 1. 为产品写作网络文案	4	
		项目四: 规划、设计与发布网站内容	任务 1. 为公司设计官网	4	
		项目五: 网站运营推广	任务 1. 设计端午节专题活动页面	4	
		项目六: 创作新媒体内容	任务 1. 写作微博文案 任务 2. 写作社群文案 任务 3. 写作直播文案	6	
		项目七: 新媒体运营推广	任务 1. 通过朋友圈推广破壁机 任务 2. 利用微博推广运动品牌 任务 3. 利用社群推广图书	8	
10	1+x 技能培训	项目一: 标题优化	任务 1. 关键词挖掘 任务 2. 标题优化 (6)	8	跨境电商实训室 电脑
		项目二: SEM 推广	任务 1. 时间地域定向 任务 2. 关键词添加 任务 3. 创意编辑与优化 任务 4. 人群溢价	20	Word2003、PowerPoint2003 Excel2003

			任务 5. SEM 推广		PhotoshopCC
		项目三：信息 流推广	任务 1. 时间地域定向 任务 2. 人群定向 任务 3. 资源位选择与出价 任务 4. 信息流展位营销	18	2019版 Premiere Pro 网店运营推广 1+x平台 网络畅通

(2) 综合能力实训

综合能力实训在第六学期进行，开设为期 8 周的电子商务综合能力实训。AI+岗位基本技能实训和岗位综合技能实训两门课程构成，旨在通过贴近实战的项目化训练，系统培养学生在人工智能赋能下的电商运营、数据分析、直播销售、营销策划等核心能力，同时强化团队协作、创新思维等综合职业素养，助力学生实现从单一电商技能到复合运营能力的跨越，为从事电商运营、数字营销等岗位筑牢实践根基。

(3) 生产性实训

生产性实训与岗位实习相结合，同步开展，打破传统教学与企业实践的壁垒，让学生在真实的生产经营场景中接触行业前沿技术与规范流程，将课堂所学知识即时转化为岗位实操能力。

(二) 实习环节

在生产制造、商贸流通及现代服务业的应用直播电商的企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

(1) 认识实习（课程编码：730705301；课时：30）

认识实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。通过组织学生到实习单位参观、观摩和体

验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识。

表 3 认识实习内容与要求一览表

认识实习目标	通过认识实习了解实习单位文化，学习员工吃苦耐劳，兢兢业业的工作精神，了解单位工作规范和工作制度，了解单位工作的硬件设备和软件，了解单位对应的岗位工作环境，工作内容，工作标准等内容。
认识实习内容	认识实习包括的内容：工作岗位的一般要求；工作环境的基本条件；目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解；企业或公司对员工的基本要求。
认识实习要求	认识实习是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学生积极参加认识实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。教师要认真选择认识实习的单位，依据认识实习计划，设计认识实习方案，组织好认识实习活动，科学评价学生认识实习成绩。

(2) 岗位实习（课程编码：730705302；课时：360）

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部等关于《职业院校岗位实习管理规定》的有关要求，保证岗位实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

表 4 岗位实习内容与要求一览表

岗位实习目标	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；学习企业师傅工匠精神，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。
岗位实习内容	学生在岗位实习企业工作岗位轮岗工作。了解企业概况；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作标准规范。

岗位实习要求	<p>严格执行学校岗位实习标准和管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习学生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。岗位实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；岗位实习结束时，学生应提交岗位实习总结，企业指导教师和实习企业应出具岗位实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。</p>
--------	---

(3) 毕业设计

表 5 毕业设计内容与要求一览表

毕业设计目标	<p>直播电商服务专业毕业设计以“项目驱动、能力导向”为核心，旨在通过真实商业场景下的全流程直播电商实践项目，全面检验学生整合新媒体运营、视觉营销、数字零售、直播推广等专业核心技能的综合应用能力。毕业设计要求学生独立完成市场需求分析、运营方案策划、项目执行落地及数据化复盘优化等完整流程，培养其从市场洞察到策略制定、从方案执行到效果评估的全链路职业能力。通过实践项目强化学生的创新思维与商业逻辑，推动其从单一技能操作者向项目主导者的角色转变，实现职业素养与专业能力的全面提升。最终形成具有实际应用价值的成果，如可运营的电商网店、完整的营销活动方案、标准化客户服务体系等，为学生未来就业或创业奠定坚实基础，提供有力的能力背书与实践证明。</p>
毕业设计内容	<p>学生需独立或组队完成一个真实场景的电商项目，覆盖全链路操作，具体内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目设计 <ul style="list-style-type: none"> - 明确项目核心目标，包括销售目标、粉丝增长目标、品牌传播目标等。 - 深入分析目标用户画像，包括年龄、性别、消费习惯、兴趣偏好等 - 开展竞争环境分析，研究同类竞品的产品特点、营销模式、价格策略及优劣势 2. 方案制定 <ul style="list-style-type: none"> - 视觉营销物料设计：完成商品主图、详情页、宣传短视频等视觉素材的设计与制作。 - 推广策略规划：制定 SEO 优化方案，规划直播排期，设计直播脚本，策划促销活动。 - 客户服务流程：建立售前咨询、售中跟进、售后处理的标准化服务流程，制定客户维护方案

	<p>3. 实施执行</p> <ul style="list-style-type: none"> - 在淘宝、抖音小店等主流电商平台完成店铺开设与商品上架。 - 定期发布图文、短视频等营销内容，开展常态化直播带货。 - 完成订单处理、物流跟踪、退换货处理等全流程运营工作。 - 实时收集客户反馈，优化服务体验。 <p>4. 数据驱动</p> <ul style="list-style-type: none"> - 持续监控转化率、客单价、ROI 等核心运营指标。 - 通过数据分析发现运营问题，动态调整营销策略。 - 根据用户反馈优化产品展示、直播内容和服务流程。 <p>5. 成果输出</p> <ul style="list-style-type: none"> - 项目报告：详细记录项目实施过程，对比目标达成情况，分析存在问题，提出改进建议。 - 可视化成果：提交可访问的店铺链接、完整的视觉设计稿、精选直播录屏视频、动态数据看板等，全面展示项目成果。
<p>毕业设计要求</p>	<p>1. 真实性：毕业设计项目需立足真实商业场景，可来源于校企合作项目、校园创业实践、社会服务需求（如助农直播、企业产品推广）等，严禁使用虚构命题。项目选题需提交企业合作证明、服务需求说明或校内立项文件等真实性佐证材料。</p> <p>2. 完整性：项目需覆盖“目标设定—方案策划—落地执行—数据复盘”全流程闭环，确保实践内容完整。毕业设计报告应包含以下核心内容及佐证材料：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 市场分析：目标用户画像、竞品分析、行业趋势研究； - 视觉作品：主图、详情页、短视频等设计源文件及成品； - 推广记录：SEO 优化方案、直播排期表、活动策划文档； - 客服工单：典型售前咨询、售后处理案例记录； - 数据报表：转化率、ROI、GMV 等核心指标的动态监测数据。 <p>3. 规范性：项目全程需严格遵守《电子商务法》《广告法》等法律法规，以及淘宝、抖音等电商平台的运营规则，确保商品信息、营销话术、广告宣传内容合法合规。涉及品牌合作或知识产权使用的，需提供授权证明。</p> <p>4. 创新性：鼓励学生结合地方特色产业（如农产品、非遗手工艺品）或新技术应用（如 AI 设计工具、小程序 O2O 模式、虚拟主播直播），提出差异化运营策略与解决方案，突出项目的创新性、可行性及社会价值。</p>

(四) 其它课程

1. 入学教育（课程编码：730705401；课时：12 课时）

入学教育目标	针对中职学生的特点，为使他们尽快适应校园生活，树立新的人生目标，提高心理素质，强化专业意识，培养专业兴趣，遵守校规校纪，调整好心态，为学生顺利完成中职业业奠定良好的基础的教育。
入学教育内容	入学教育作为中职教育的第一课，主要是通过专业介绍、优秀学长事迹介绍，学校教育教学管理，学生管理，安全管理，后勤服务沟通等等激发学生专业学习热情，初步培养敬业精神。
入学教育要求	入学教育是中职学生教育的起点，同时是学生思想政治教育工作的重要组成部分。学生初步了解中职学校生活，能够尊敬老师、热爱学习、遵守纪律、团结友爱，成为一名优秀的中职生。

2. 国防安全教育（课程编码：730705402；课时：18 课时）

国防安全教育目标	通过国防安全教育和训练，提高学生综合素质，激发学生爱国主义精神，增强学生国防意识。
国防安全教育内容	国防安全教育和训练环节，采取多种国防安全教育和训练方式，进行列队练习，执行纪律条令，行为养成教育，让学生掌握基本的军事技能，提高学生遵纪守法意识，培养学生吃苦耐劳、爱国、友善、诚实的品质。
国防安全教育要求	学生在军训期间，要严格要求自己，自觉接受军队化管理，虚心学习部队的好思想、好作风、好传统。军训是新生的必修课，在军训期间必须严格遵守相关规定和要求，对违反军训要求的学生、对不服从管教的学生，可以给予纪律处分。

3. 毕业教育（课程编码：730705403；课时：8 课时）

毕业教育目标	教育学生树立正确的择业观和就业观，学生要不断提升自己的综合素质，鼓励学生以积极的心态走入社会，以吃苦耐劳、精益求精的精神开展工作。
--------	---

毕业教育内容	毕业教育是一个不断进行的动态过程。一般我们通常把毕业前 1 年作为毕业教育的重点时期。安排毕业生大会，请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；请专家介绍现阶段就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等；对毕业生就业进行指导和咨询服务。教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。
毕业教育要求	根据学校的成绩管理办法，各科成绩达到合格；按照教育部《中等职业学校学生岗位实习管理规定》规定，按照学校的安排实习，完成岗位实习报告。

（四）第二课堂活动

第二课堂作为提高学生综合素质的重要载体，在开发情商，陶冶情操，塑造人格，激发潜能，提高创新实践能力等方面具有重要意义。依据直播电商服务专业人才培养方案，积极贯彻立德树人、教学为主、以人为本的办学理念，就要丰富和发展对学生的素质教育，丰富学校校园文化内容，营造浓厚的校园文化和创建学校特色，进一步发挥学生的个性特长，努力实现学校教师与学生的共同发展。

直播电商服务专业整体设计了第二课堂活动计划，每学期根据第二课堂活动计划，结合专业特点和学生学情制定第二课堂活动方案，组织开展第二课堂活动。本活动一般利用课余时间开展活动，每学期活动不少于 2 次。

表 6 本专业第二课堂活动内容一览表

活动项目	活动目标	活动内容
1. 社会服务活动	学生通过活动在满足被服务者需要的过程中，获得自身发展，促进相关知识技能的学习，提升实践能力，成为履职尽责、敢于担当的人。	<p>社会服务指学生在教师的指导下，走出教室，参与社会活动，以自己的劳动满足社会组织或他人的需要，如公益活动、志愿服务、勤工俭学等，社会服务的关键要素包括：明确服务对象与需要；制订服务活动计划；开展服务行动；反思服务经历，分享活动经验。</p> <p>如：帮助身边的弱势群体；做个环保志愿者；做文明学生等。</p>

活动项目	活动目标	活动内容
2. 职业体验和其他活动	通过职业体验和其它活动，让学生获得对职业生活的真切理解，发现自己的专长，培养职业兴趣，形成正确的劳动观念和人生志向，提升生涯规划能力。	<p>学生在实际工作岗位上或模拟情境中见习、实习，体认职业角色的过程，如军训、学工、学农等，职业体验的关键要素包括：选择或设计职业情境；实际岗位演练；总结、反思和交流经历过程；概括提炼经验，行动应</p> <p>如：制定自然灾害应急预案并进行演练；关注中国领土争端；职业体验；走进社会实践基地；走进村民；18岁成人仪式；我的毕业典礼我设计等。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 学期教学环节分配

学期	总周数	教学周数	考查考试	专业实践教学周数	专业岗位实习	入学教育军训
一	20	18	2	(3)		(1)
二	20	18	2	(3)		
三	20	18	2	(6)		
四	20	18	2	(5)		
五	20	18	2	(12)		
六	20	8		(7)	12	
总计	120	98	10	(36)	12	(1)

(二) 教学计划安排

表8 教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	8	12	
公共	思想	中国特色社会主义	100000101	2	s	36	30	6	2						

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划								
								1	2	3	4	5	6			
								18	18	18	18	18	8	12		
基础课	政治课程	心理健康与职业生涯	100000102	2	s	36	28	8		2						
		哲学与人生	100000103	2	s	36	30	6			2					
		职业道德与法治	100000104	2	s	36	30	6				2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想	100000105	1	c	18	18		1							
		历史	100000106	4	c	72	68	4	2	2						
		劳动教育	100000107	1	c	18	14	4	1							
		国家安全教育	100000108	2	c	36	34	2				2				
		语数英等基础课程	语文	100000109	12	s	216	156	60	4	4	2	2			
			数学	100000110	12	s	180	164	16	4	2	2	2			
			英语	100000111	12	s	180	140	40	4	2	2	2			
			体育与健康	100000112	10	s	180	20	160	2	2	2	2	2		
			艺术(音乐欣赏+美术基础)	100000113	2	c	36	36				2				
			信息技术	100000114	6	s	108	36	72		6					
			小计		70	c	1188	804	384	20	20	12	12	2	0	
专业课程	专业基础课	电子商务基础	730705101	4	s	72	36	36	4							
		零售基础	730705102	4	s	72	36	36		4						

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	8	12	
专业核心课	商务礼仪与沟通	730705103	4	s	72	36	36	4							
	网络直播法律法规	730705104	2	s	36	36				2					
	直播客户服务	730705105	4	s	72	36	36					4			
	直播推广实务	730705106	4	s	108	36	72					6			
	内容编辑制作	730705107	4	s	72	30	42			4					
	短视频拍摄与剪辑	730705108	4	s	72	20	52				4				
	商务数据分析	730705109	6	s	108	36	72					6			
	直播销售	730705110	4	s	72	36	36			4					
	直播运营实务	730705111	4	s	72	36	36				4				
	小计			44		828	374	454	8	4	8	10	14		92
选修(拓展)课程	公共基础选修课程														
	中华优秀传统文化	100000201	2	c	36	36				2					
	创新创业教育	100000202	1	c	16	8	8						2		
	职业发展与就业指导	100000203	1	c	16	8	8						2		
小计			4		68	52	16				2		4	4	
专业	消费心理学	730705201	4	s	72	36	36			4					

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
								1	2	3	4	5	6	
								18	18	18	18	18	8	12
拓展课程	Photoshop 图像处理	730705202	4	s	72	16	56			4				
	1+x 技能培训	730705203	6	s	108	18	90					6		
	网络推广实务	730705204	4	s	72	36	36				4			
	市场营销	730705205	4	c	72	36	36		4					
	视觉设计与制作	730705206	4	c	72	16	56					4		
	AI+岗位基本技能实训	730701207	3	c	48	0	48						6	
	岗位综合实训	730701208	7	s	112	0	112						14	
小计			36		628	138	490	0	4	8	4	10	0	
实习及毕业设计	认识实习	730701301		c	[30]	0	[30]	[30]						
	岗位实习	730701302	20	c	360	0	360							30
	毕业设计	730701303	2	c	32	0	32						4	
	小计		22		392	0	392						4	30
其它	入学教育	730701401	2	c	[30]	[6]	[24]	[30]						
	国防安全教育	730701402												
	毕业教育	730701403		c	[8]	[8]						[8]		
	小计		2		[38]	[14]	[24]	[30]					[8]	
合计			178		3104	1492	1612	28	28	28	28	28	28	30

说明：

(1) 考核方式中“s”表示考试，“c”表示考查。

(2) 课程编码规范（公共基础课：100000+101 开始；公共基础选修课：100000+201 开始；专业课：专业代码+101 开始；专业拓展课：专业代码+201 开始；实习实训课：专业代码+301 开始；其他：专业代码+401

(3) 表中每 16-18 个课时计算 1 个学分。

(4) 每学年教学周数为 40 周（含复习考试 2 周），第一至第五学期每周 28 学时，第六学期校内教学周数为 8 周，每周 28 学时；校外岗位实习 12 周，每周 30 学时，实习学时为 360 学时，3 年总学时数为 3104 学时。

（三）教学课时总体分析表

教学总学时 3104 学时。其中公共基础课 1188 学时，占课程总学时 38.27%，实践学时 1890 学时，占课程总学时数 59.92；选修（拓展课）540 学时，占总学时的 16.27%。

表 9 教学课时总体分析比

类别	总学时	占比%	课程类别	学时数	占比%	备注
理论学时	1368	44.07	公共基础课	804	25.90	
			专业课	374	12.05	
			专业拓展课	138	4.45	合计
			公共选修课	52	1.68	6.13%
实践学时	1736	55.93	公共基础课	384	12.37	
			专业课	454	14.63	
			专业拓展课	490	15.79	合计
			公共选修课	16	0.51	16.3%
			实习及毕业设计	392	12.63	
合计	3104	100		3104	100	
备注	选修课包括公共选修课与专业拓展课					22.43%

八、实施保障

实施保障包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障、质量保障等保障

措施与机制，需满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样化学习需求，积极吸收行业企业参与。不断完善措施，调动教育教学过程中涉及人员、资源的充分投入，促进全员、全过程、全方位参与的“三全”育人机制的落实，为持续提高人才培养质量提供制度保障。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 85%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

专业至少配备 1 名专业带头人，专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力。专业带头人在本专业改革发展中发挥引领作用，统筹推进专业建设规划、人才培养方案修订、师资队伍建设规划等重点工作

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、网络经济学、电子商务及法律、市场营销等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

重点选拔不少于4名师德高尚、理念先进的骨干教师。要求其具备扎实的专业知识体系，拥有卓越的课程设计与开发能力，能够引领团队开展教育教学改革创新，推动专业建设与产业发展同频共振，助力专业人才培养质量全面提升。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施保障

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

专业教室应具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商品拍摄与素材编辑、直播销售、直播运营推广、运营数据采集、新媒体营销、网络推广、视觉设计、客户服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）校内仿真实训室

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、实训设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导书等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对学生进行职业技能训练的过程。

表 10 电子商务专业实训室标准

实训室名称	培养能力	硬件设备	软件	工位数	面积(m ²)
新媒体运营实训室	培养学生的直播能力、视频拍摄能力、短视频录制能力、短视频编辑能力、视频后期处理能力、灯光布置能力等。	无人机一台、一体化全媒体虚实演播主机、外置切换面板、液晶显示器、监视器、高清监视器、移动支架、直播桌、操作台 时序电源、线材辅料及安装调试、演播室声学处理、光学处理器	一体化全媒体虚实演播系统、IVGA 网络采集系统、远程视频同步录制软件、智能交互电子绿箱软件、Premiere Pro CS6	45	100
电商综合体验实训室	培养学生的电子商务综合职业能力，包括网店运营能力、网店装修设计能力、网店客服能力、跨境电商运营能力、新媒体运营能力等。	计算机 45 台，投影设备一套。	电子商务实训系统、呼叫中心客户服务系统、网络营销、市场营销、跨境电商实训系统、微信营销实训系统、移动电商实训系统	45	100
电商产业化实训基地	培养学生的电商综合实战能力、电商直播能力、客户服务能力、图形图像处理能力等。	计算机 44 台，直播间一个，摄影设备一套，智慧黑板一套。	呼叫中心客户服务软件、电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	44	100

实训室名称	培养能力	硬件设备	软件	工位数	面积(m ²)
电商创业孵化中心	培养学生的电商创业能力、电商直播能力、电商直播运营能力、直播间搭建能力、直播脚本创作能力等。并服务于电子商务、创新创业技能大赛。	单反相机、EF24-70mmf/2.8L II USM、单反镜头、EF16-35mm f/2.8L III USM 单反镜头、拍摄手持云台、单反相机云台、反光板、千兆交换机、无线路由器、学生电脑、直播电脑、实训桌、凳、移动式办公桌、综合布线及集成、桌面手机支架、直播摄像头、摄像头定制支架 LED 高端美颜直播补光灯套装、高端声卡、电容麦克风、麦克风支架、直播台、置物架、文件柜计算机	微信营销实训系统、移动电商实训系统、多媒体教学软件	40	80
电商视觉实训室	培养学生图片处理能力、海报设计制作能力、主图制作能力、页面设计能力、短视频制作能力等。	学生机 48 台、教师机 1 台、投影仪一台、文化墙布置	电子商务网店运营软件、电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0、多媒体教学软件	48	100
网店运营实训室	培养学生的网店开店能力、店铺选品能力、店铺数据分析能力、平台推广能力、店铺营销能力等，并服务于电子商务技能大赛和网店运营 1+x 培训。	学生机 48 台、教师机 1 台、投影仪一台、文化墙布置	电子商务网店运营软件、电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0		100
电商综合模拟实训室	培养学生的新媒体运营能力、新媒体营销能力等。	学生机 60 台、教师机 1 台、文化墙布置	微信营销软件、移动电商软件	60	100

实训室名称	培养能力	硬件设备	软件	工位数	面积(m ²)
营销岗位模拟	培养学生的市场调研能力、市场预测能力、市场营销能力、网络调研能力等。	学生计算机 46 台、教师机、显示器 1 台、分组交换机 1 台	多媒体教学软件、网络营销软件	46	100
摄影摄像实训室	培养学生的商品图片拍摄能力、商品图片处理能力、商品构图能力、拍摄商品视频的能力、美化商品图片的能力。	摄像机 8 台，摄影棚 8 个，电脑 4 台	Word2003、PowerPoint2003、Excel2003、Photoshop CS6、illustator CS6、Premiere Pro CS6	40	100
礼仪实训室	培养学生的个人形象礼仪、社会交往礼仪、办公接待礼仪、仪式礼仪等。	硬件：电脑 1 台，大显示屏 1 个，把杆，镜子。	硬件：电脑 1 台，大显示屏 1 个，把杆，镜子。	45	100

实训室建设要求实训环境仿真，实训过程真实，实训技术先进，实训项目具有典型性，实训内容更加综合，实训基地管理规范。

(2) 校内岗位实操

把企业引进校园，先利用真实的业务让学生进行模拟，考核合格进入实操，实现跟岗实习。

3. 实习场所基本要求

校外实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，选择综合性电商平台企业、直播电商企业、跨境电商企业、电商代运营公司、商贸类企业、文化传媒企业等类别企业，能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉

设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。每 20 名学生配备一名校外指导教师、一名校内指导教师。同时教师经常到企业岗位实践、挂职锻炼。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

落实《职业院校教材管理办法》，组建由专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成的教材选用委员会，负责教材的选用工作，按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。思想政治、语文、历史三科，使用国家统编教材，公共基础必修课程教材在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业核心课程从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。校本课程可以根据需要组织编写和使用特色的校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的在线精品课、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，因材施教、按需施教，鼓励创新教学模式、教学方式和方法，鼓励使用蓝墨云班课等信息化手段。

表 11 课程教学模式、教学方式、教学方法一览表

课程模块	教学模式	教学方式	教学方法
文化基础课程	翻转课堂、混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
文化基础课程选修课程	翻转课堂、混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、体验式等
专业选修课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、体验式等

(五) 学习评价

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，彰显类型教育特色，实施过程性评价和终结性评价相结合，探索引入增值评价。

1. 过程性评价

是指贯穿于课前、课中、课后整个学习过程的评价，包括学习能力、信息化能力、课堂表现、作业任务质量及其情感，态度、道德素质表现等，督促和检测学生每一天的发展状况。要求选择先进的教学平台（如：学习通、云班课等）实施过程性评价，评价包含平台自动评价和在平台手动评价两部分，评价项目的划分具体依据平台的实际情况确定。手动评价由教师评价、企业导师评价、学生的组内互评（自评）和组间互评构成。

2. 增值评价

面向全体学生把每一个学生的自我发展变化作为评价内容，立足于学生发展，设定评价指标和标准对学生每一个阶段发展状况进行全面考查，弱化横向比较，强化基于某一阶段起始状态的纵向成长，主要通过学生课堂学习、项目训练效果等进行增值性评价。每节课或每个项目进行“进步之星”评选，由老师对该小组和同学进行加分奖励，记入过程性评价。

3. 终结性评价

在每一个学期末或课程学习完成后，通过实战、考试、竞赛、考证、岗位实习等多种形式，检验学生的综合专业运用能力。一般在期末组织实施，由教师评价或教师评价和企业导师共同评价。

4. 评价权重

评价权重分配建议如下：

(1) 公共基础课程

文化素质课程应侧重于基本人文素养养成情况考核，过程性考核和终结性考核权重分配应为 4:6。

(2) 专业课程

专业课程侧重于对学生专业基本理论知识、专业基本素养和专业能力综合运用能力考核，过程性考核、终结性考核权重分配应为 6:4。

(3) 岗位实习考核办法

以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学生岗位实习教学内容要求。

岗位实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“岗位实习任务书”，结合学生岗位实习总结、分期检查情况对学生岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的 30%；校外兼职指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其岗位实习情况进行评定，分值占总成绩的 40%；实习单位鉴定主要对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值占总成绩的 30%。

（六）质量保障

学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业系部应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。具体要求如下：

表 12 直播电商服务专业学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程成绩均达到 60 及以上（并达到毕业要求学分）
岗位实习成绩	考核合格（60 分）及以上
学生操行鉴定	鉴定全部合格及以上
专业技能证书(1+X 职业资格证书)	接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十. 附录

表 13 教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	理论学时	实践学时	学期课时计划					
							1	2	3	4	5	6
							18	18	18	18	18	8

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	理论学时	实践学时	学期课时计划							
							1	2	3	4	5	6		
							18	18	18	18	18	8	12	
公共基础课	中国特色社会主义	100000101	2	s	30	6	2							
	心理健康与职业生涯	100000102	2	s	28	8		2						
	哲学与人生	100000103	2	s	30	6			2					
	职业道德与法治	100000104	2	s	30	6				2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想	100000105	1	c	18		1							
	历史	100000106	4	c	68	4	2	2						
	劳动教育	100000107	1	c	14	4	1							
	国家安全教育	100000108	2	c	34	2				2				
	语文	100000109	12	s	156	60	4	4	2	2				
	数学	100000110	12	s	164	16	4	2	2	2				
	英语	100000111	12	s	140	40	4	2	2	2				
	体育与健康	100000112	10	s	20	160	2	2	2	2	2			
	艺术(音乐欣赏+美术基础)	100000113	2	c	36				2					
	信息技术	100000114	6	s	36	72		6						
小计			70	c	804	384	20	20	12	12	2	0		
专业	专业	电子商务基础	730705101	4	s	36	36	4						

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	理论学时	实践学时	学期课时计划							
							1	2	3	4	5	6		
							18	18	18	18	18	8	12	
课程	基础课	零售基础	730705102	4	s	36	36		4					
		商务礼仪与沟通	730705103	4	s	36	36	4						
		网络直播法律法规	730705104	2	s	36				2				
	专业核心课	直播客户服务	730705105	4	s	36	36				4			
		直播推广实务	730705106	4	s	36	72				6			
		内容编辑制作	730705107	4	s	30	42			4				
		短视频拍摄与剪辑	730705108	4	s	20	52				4			
		商务数据分析	730705109	6	s	36	72				6			
		直播销售	730705110	4	s	36	36			4				
		直播运营实务	730705111	4	s	36	36				4			
	小计			44		374	454	8	4	8	10	14		92
选修(拓展)课程	公共基础选修课程	中华优秀传统文化	100000201	2	c	36				2				
		创新创业教育	100000202	1	c	8	8					2		
		职业发展与就业指导	100000203	1	c	8	8					2		
	小计			4		52	16			2		4	4	
	专业拓展课程	消费心理学	730705201	4	s	36	36			4				
		Photoshop 图像处理	730705202	4	s	16	56			4				
		1+x 技能培训	730705203	6	s	18	90				6			
		网络推广实务	730705204	4	s	36	36				4			
		市场营销	730705205	4	c	36	36		4					
		视觉设计与制作	730705206	4	c	16	56					4		

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	理论学时	实践学时	学期课时计划						
							1	2	3	4	5	6	
							18	18	18	18	18	8	12
	AI+岗位基本技能实训	730701207	3	c	0	48						6	
	岗位综合实训	730701208	7	s	0	112						14	
小计			36		138	490	0	4	8	4	10	0	
实习及毕业设计	认识实习	730701301		c	0	[30]	[30]						
	岗位实习	730701302	20	c	0	360							30
	毕业设计	730701303	2	c	0	32						4	
	小计		22		0	392						4	30
其它	入学教育	730701401	2	c	[6]	[24]	[30]						
	国防安全教育	730701402											
	毕业教育	730701403		c	[8]							[8]	
	小计		2		[14]	[24]	[30]					[8]	
合计			178		1492	1612	28	28	28	28	28	28	30

说明:

(1) 考核方式中“s”表示考试，“c”表示考查。

(2) 课程编码规范（公共基础课:100000+101 开始；公共基础选修课:100000+201 开始；专业课:专业代码+101 开始；专业拓展课:专业代码+201 开始；实习实训课:专业代码+301 开始；其他:专业代码+401

(3) 表中每 16-18 个课时计算 1 个学分。

(4) 每学年教学周数为 40 周（含复习考试 2 周），第一至第五学期每周 28 学时，第六学期校内教学周数为 8 周，每周 28 学时；校外岗位实习 12 周，每周 30 学时，实习学时为 360 学时，3 年总学时数为 3104 学时。

直播电商服务专业人才培养方案变更审批表

系部	商贸系	专业	直播电商服务
人才培养方案变更原因	<p>根据教育部《职业教育专业教学标准（2025年修订）》要求，对直播电商服务专业人才培养方案进行修订。</p> <p>签字：李乙菊 2025年6月24日</p>		
系部主任意见	 <p>签字：李乙菊 2025年6月27日</p>		
教务部意见	 <p>签字：李乙菊 2025年6月27日</p>		
教学副校长审批	<p>签字：李乙菊 2025年6月27日</p>		
学校党委会讨论	 <p>签字：李乙菊 2025年6月27日</p>		